

Roermond, 10 mei 2011

Rockwool B.V.

Postbus 1160

6040 KD Roermond

Nederland

T +31 (0)475 35 30 10

F +31 (0)475 35 35 66

E info@grodan.com

www.grodan.com

KvK Roermond 13014428

Nieuwe internationale campagne zet marktleider onderscheidend neer

GroTeam wordt nieuwe 'gezicht' van Grodan in campagne

Grodan introduceert een nieuwe, internationale reclamecampagne. De campagne draait om het GroTeam, een team van vier professionals die elk een eigen specialisme van Grodan vertegenwoordigen. De vier hoofdrolspelers bestaan niet in werkelijkheid, maar communiceren wel precies de boodschappen waarvoor de echte professionals van het bedrijf staan.

De introductie van deze nieuwe campagne staat niet op zichzelf. Het past binnen de nieuwe strategie van deze marktleider om binnen de tuinbouw met duurzaamheid écht het verschil maken op de lange termijn. Een duurzaam product bieden waarmee klanten ook duurzaam kunnen produceren. Daarom ook de focus op Precision Growing, de meest efficiënte en effectieve teeltwijze, waarbij met een minimale inzet van middelen een maximaal resultaat wordt behaald.

Aan het GroTeam de taak om de passie van Grodan, Precision Growing en de duurzame oplossingen op een krachtige en persoonlijke manier over te brengen. De campagne is zonder meer opmerkelijk te noemen: vier specialisten, die ieder probleemloos kunnen doorgaan voor een 'echte' Grodan-medewerker, figureren in alle uitingen, van advertenties, filmpjes en websites tot en met promotiemateriaal voor beurzen. Anna is Sustainability Manager, Michael is Business Innovator, David is Researcher and Developer en Richard is Technical Advisor.

Internationale samenstelling

Het GroTeam is internationaal samengesteld als weerspiegeling van de Grodan organisatie. De vier teamleden zullen zichzelf de komende tijd nader profileren via meerdere mediakanalen. Grodan benadrukt dat het team niet live te zien zal zijn tijdens beurzen en dergelijke, bij persoonlijke communicatie zullen de werkelijke Grodan professionals de hoofdrol blijven spelen. Voor een nadere kennismaking met Michael, Anna, Richard en David, bezoek de Grodan website: www.grodan.nl

Corporate informatie:

Grodan levert innovatieve teeltoplossingen voor de professionele en duurzame tuinbouw, bestaande uit een combinatie van schoon en stuurbaar steenwolsubstraat, advies en ondersteunende services. Deze oplossingen worden voornamelijk toegepast bij de teelt van groenten en bloemen, zoals tomaat, komkommer, paprika, aubergine, roos en gerbera.

Grodan, opgericht in 1969, is wereldwijd in meer dan zestig landen actief. Het hoofdkantoor is gevestigd in Roermond, Nederland.

Voor meer informatie en beeldmateriaal:

Leilah Thiant, Communication Manager

Tel: 0475 357481, e-mail: leilah.thiant@grodan.com, www.grodan.com

Fotobijlschrift: GroTeam, het nieuwe 'gezicht' van Grodan