

Roermond, 26 januari 2011

Internationale Grüne Woche Berlin

Grodan samen met GroentenFruit Bureau op bres voor Nederlandse glasgroenten

Rockwool B.V.

Postbus 1160

6040 KD Roermond

Nederland

T +31 (0)475 35 30 10

F +31 (0)475 35 35 66

E info@grodan.com

www.grodan.com

KvK Roermond 13014428

Tijdens de Grüne Woche in Berlijn, 's werelds grootste consumentenbeurs voor land- en tuinbouwproducten, gaf Grodan acte de présence op de stand van GroentenFruit Bureau. Doelstelling was de promotie van de Nederlandse glasgroenten bij de Duitse consument. Gezonde, smaakvolle en aantrekkelijk ogende producten die goed zijn voor de mens en het milieu, waarbij de kwaliteitsgedachte stevig verankerd is. Een verantwoorde productie vormt hiervoor de basis.

Tijdens de openingsdag van de Grüne Woche bracht Vincent Deenen, Director Marketing bij Grodan, het steenwol verhaal naar voren. Waar in oorsprong de gedachte leeft dat steenwol niet natuurlijk zou zijn voor de productie van glasgroenten, werd tijdens die dag het tegendeel bewezen. Deenen: "De productie op steenwol maakt een gecontroleerde teelt mogelijk, die leidt tot een topproduct voor de consument. Daar gaat het in eerste instantie om. Neem daarbij het duurzaamheidsaspect van steenwol, en de consument was al snel gewonnen".

"Op deze wijze wordt stap voor stap de beeldvorming van de consument veranderd. Als high tech tuinbouw sector hebben we gewoon een goed verhaal te vertellen". Dat verhaal heeft Grodan samen met GroentenFruit Bureau actief tijdens de beurs uitgedragen. Want zoals Deenen zegt: "Als belangrijke speler in de sector heb je ook een verantwoordelijkheid te nemen. Grodan loopt hier niet voor weg. Samen met de top van de Nederlandse glasgroente sector heeft Grodan de Duitse consument tijdens de beurs al weten te enthousiasmeren voor het duurzame, Nederlands product. We hebben weer een stap gezet in de goede richting!"

Tekst bij foto: Vincent Deenen, Director Marketing Grodan en Jack Stroeken, Algemeen Directeur GroentenFruit Bureau op de Grüne Woche in Berlijn.

Corporate informatie:

Grodan levert innovatieve teeltoplossingen voor de professionele tuinbouw, bestaande uit een combinatie van schoon en stuurbaar steenwolsubstraat, advies en ondersteunende services. Deze oplossingen worden voornamelijk toegepast bij de teelt van groenten en bloemen, zoals tomaat, komkommer, paprika, aubergine, roos en gerbera.

Grodan, opgericht in 1969, is wereldwijd in meer dan zestig landen actief. Het hoofdkantoor is gevestigd in Roermond, Nederland.

Voor meer informatie en het opvragen van Grodans duurzaamheidsbrochure:

Leilah Thiart, Communication Manager

Tel: 0475 357481, e-mail: leilah.thiart@grodan.com , www.grodan.com